

PARCS NATIONAUX DE FRANCE

**Conseil d'administration
Séance du 26 novembre 2014**

Délibération n°2014-16 / CA

Marque des Parcs nationaux

Le Conseil d'administration, après avoir délibéré

Donne délégation au Bureau pour :

- finaliser la plate-forme de communication sur la marque collective des Parcs nationaux,
- définir le plan de communication associé,
- valider le nouveau logo de la marque collective en lien avec les propositions de la direction de la communication du MEDDE,
- proposer, lors d'un prochain conseil d'administration, des modalités nouvelles pour la fixation de la redevance pour usage de la marque collective des parcs nationaux.

Fait à Levallois-Perret, le 26 novembre 2014

Le Président du Conseil
d'administration,

Ferdy LOUISY



Le Directeur

Michel SOMMIER

