

# Le tourisme durable

## dans les parcs naturels de la Méditerranée

### La Méditerranée et le tourisme

**Une position privilégiée** : La Méditerranée est un des espaces maritimes reliant dans le monde deux zones contiguës avec des caractéristiques démographiques, bioclimatiques différentes et des niveaux de développement contrastés.

**Une activité économique structurante** : Le tourisme est une activité majeure pour les pays du pourtour méditerranéen. En termes de croissance économique, elle génère des flux financiers importants. C'est une activité très mobilisatrice de main d'œuvre.

La Méditerranée est la première région touristique mondiale. En 2005, les pays méditerranéens ont reçu 246 millions de touristes internationaux soit 30,5% du tourisme international mondial. Durant la décennie 1995-2004, les croissances moyennes annuelles des arrivées internationales ont atteint des taux record : Croatie (20%), la Syrie (15,7%), l'Égypte (11,7%), l'Algérie et la Turquie (10,1%).

D'ici 2025, la fréquentation touristique des pays méditerranéens pourrait atteindre 637 millions de visiteurs selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, dont 312 millions dans les seules régions côtières. Les projections des entrées montrent que les pays du Sud et l'Est de la Méditerranée ainsi que les pays de l'Est Adriatique enregistrent les plus fortes croissances.

De plus, la demande des clientèles touristiques évolue. Les marchés touristiques qui connaissent les plus en croissance sont liés à la fréquentation des espaces naturels.

**Une richesse biologique reconnue** : La zone méditerranéenne est une des régions mondiales dans laquelle la biodiversité est la plus forte (hot spot). Elle est représentative de l'ensemble de la planète et constitue un laboratoire grandeur nature pour des applications géopolitiques complexes et variées.

**Un patrimoine culturel étonnant** : La Méditerranée est le berceau de nombreuses civilisations. C'est aussi une terre de passage sur laquelle l'homme

a fortement façonné les paysages et marqué son empreinte au travers d'ouvrages bâtis, de petit patrimoine vernaculaire.

Cet espace géographique se caractérise aussi par une richesse culturelle extraordinaire témoignant de savoir-faire et de valeurs ancrés aux territoires et à leurs habitants. Le tourisme est à la fois un facteur d'échanges qui peut aussi être source de banalisation.

**Les menaces et les enjeux** : La cohabitation entre la fréquentation touristique et la préservation des patrimoines naturel et culturel est une problématique prioritaire de développement durable eu égard aux enjeux économiques, sociaux et environnementaux.

Le tourisme dans l'aire méditerranéenne connaît également des fortes interdépendances économiques avec des secteurs comme la pêche, l'agriculture, les transports,....

### Le tourisme dans les aires protégées

**Deux modèles touristiques différents** : Le tourisme méditerranéen dans les aires protégées répond à deux modèles :

- Dans les espaces littoraux, le modèle balnéaire se caractérise par une pression très forte sur les milieux naturels générée par des aménagements lourds. Les acteurs sont représentés essentiellement par de grosses entreprises parfois internationales. Les populations locales sont associées marginalement et souvent cantonnées dans des tâches d'exécution. Cette activité touristique littorale est peu spécifique à la Méditerranée. Elle est en concurrence avec d'autres destinations telles que les Caraïbes. Elle se caractérise par un tourisme de masse. La spéculation foncière est forte rendant ce secteur d'activité très sensible aux aléas politiques et économiques de la conjoncture.
- En zones rurales et de montagne, la pression est en croissance. Les opérateurs sont majoritairement des petites et moyennes

entreprises dans les zones rurales et de montagne. La professionnalisation des acteurs est très variable ainsi que le niveau des équipements tels que les hébergements (quantité, qualité). Cependant, l'initiative locale est mieux représentée. Les activités touristiques qui s'y développent sont plus identitaires que dans les secteurs littoraux.

#### **Une pression croissante sur les aires protégées :**

Aujourd'hui dans un contexte mondialisé, l'espace méditerranéen et notamment les aires protégées font face à des facteurs de changement indirects comme la pression démographique. Elle génère une forte urbanisation et des problèmes de gestion environnementale. La gestion des déchets, le traitement des eaux mais aussi de forts prélèvements sur les ressources naturelles (approvisionnements en eau concentrés en période de sécheresse estivale,...) sont amplifiés par l'activité touristique.

Les aires protégées méditerranéennes sont également confrontées à des facteurs directs de changement tels que l'occupation des sols, la surexploitation, les espèces envahissantes, les pollutions et le réchauffement climatique. Les impacts sur l'environnement sont liés aux déplacements et aux séjours et accentués par leur concentration saisonnière et spatiale.

**Les menaces et les enjeux :** L'activité touristique représente donc une forte pression sur les milieux. Elle provoque une érosion de la biodiversité en augmentant la pression anthropique. Si elle stimule l'économie locale, c'est également un facteur perturbateur des dynamiques humaines et naturelles en agissant sur les écosystèmes. Les impacts sociaux du tourisme peuvent générer une inflation et envolée des prix, « chocs culturels »).

### **Les problématiques à débattre**

La Commission Méditerranéenne du Développement Durable a présenté en 2005 sa Stratégie méditerranéenne de développement durable. Elle déclare que

*« la gestion soutenable [...] est un enjeu décisif pour l'avenir de la Méditerranée ».*

Aujourd'hui, et ce d'autant plus que l'année 2010 est l'année de la biodiversité, il est nécessaire d'afficher que la conservation de la biodiversité et des patrimoines culturels est un facteur d'attraction.

Les gestionnaires d'aires protégées partagent une

responsabilité commune de veiller à la conservation des patrimoines tout en accompagnant le développement d'activités touristiques génératrices de retombées économiques locales et durables.

Il s'agit de convertir toutes les formes de tourisme à la durabilité (telle qu'elle a été définie en 1992 lors du Sommet de Rio) en vue de réduire ses impacts territoriaux et environnementaux négatifs du tourisme, de promouvoir les produits et offres de tourisme durable, d'augmenter la valeur ajoutée de l'économie touristique pour les populations locales, et enfin d'améliorer la gouvernance.

#### **Quelles réponses pouvons-nous apporter ?**

- **Quels constats et quels valeurs partageons nous aujourd'hui pour accompagner les activités touristiques vers plus de durabilité ou inventer de nouvelles formes de tourisme dans les aires protégées ?**
- **De quels outils disposons nous en matière de :**
  - Gouvernance
  - Amélioration des offres et des produits
  - Promotion d'une destination commune
- **Comment organiser une coopération efficace et durable ?**