



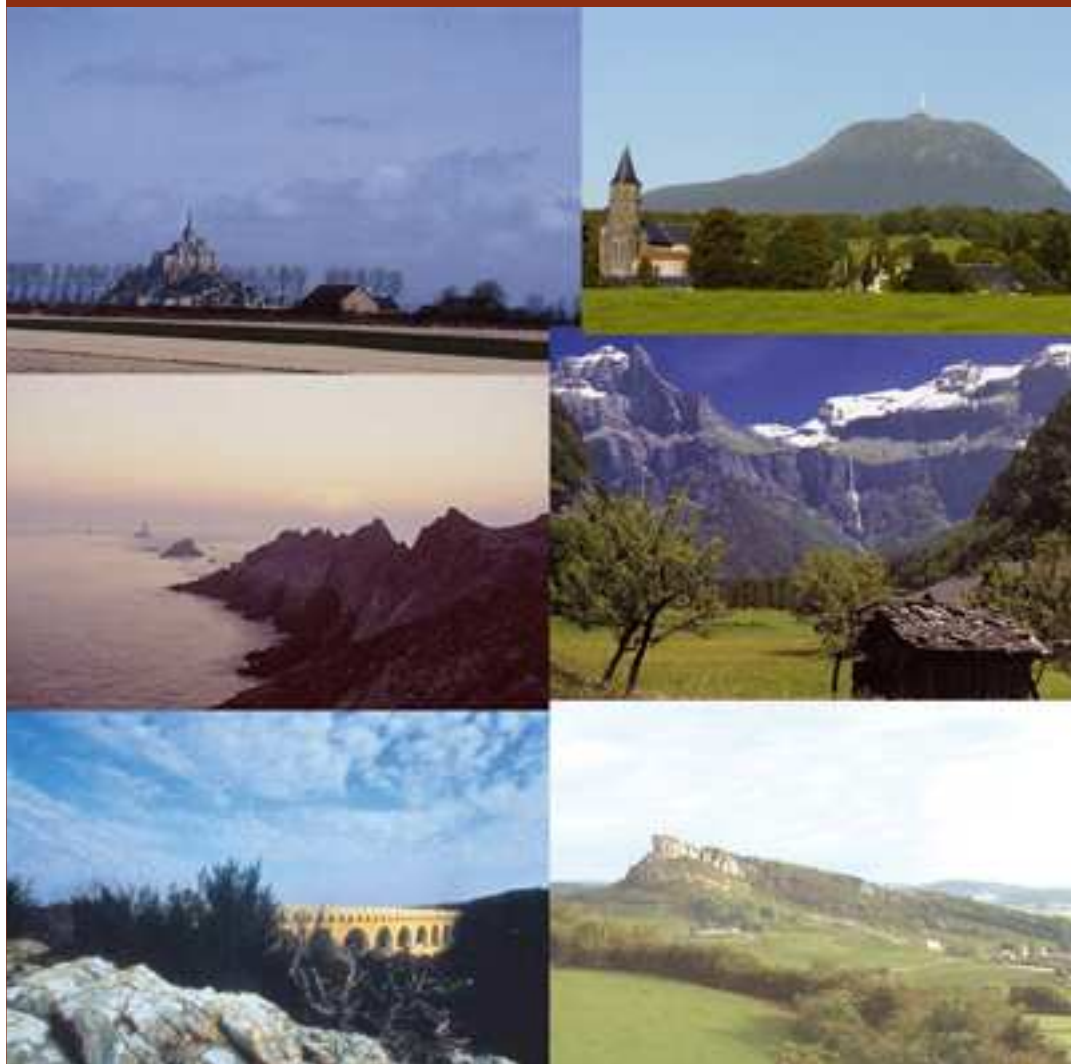
Évaluation des retombées économiques des Grands Sites

**Anne Vourc'h
directrice du Réseau des Grands Sites de France**

Séminaire Parcs nationaux de France - octobre 2008

www.grandsitedefrance.com

Les "Grands Sites", paysages emblématiques



- Les paysages de France les plus emblématiques et les plus connus

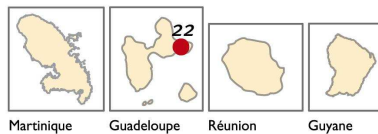
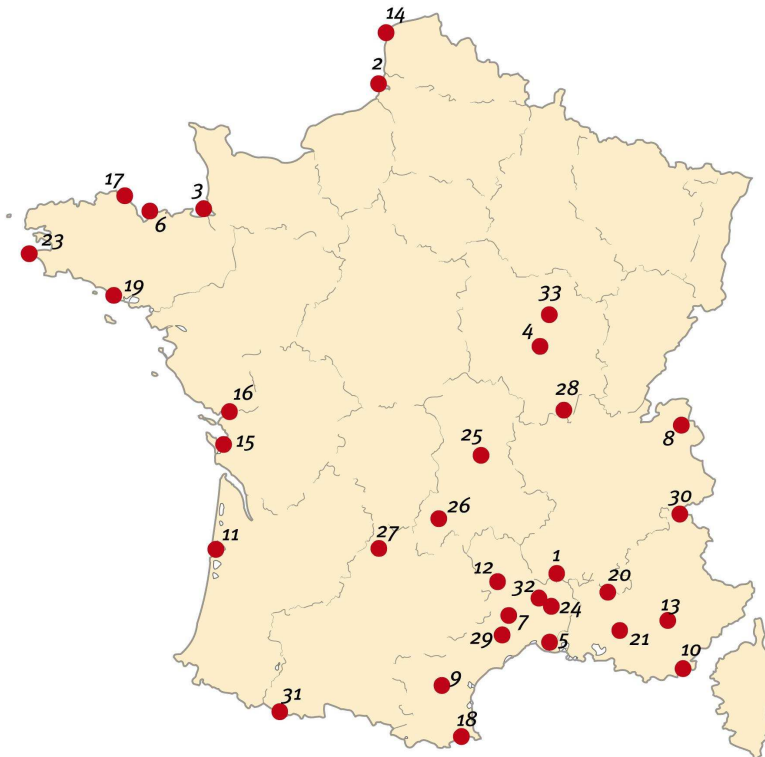
- Des sites protégés par la loi du 2 mai 1930 organisant la protection « des monuments naturels et les sites de caractère artistique, historique, scientifique, légendaire ou pittoresque »

- Les *** des guides touristiques

--> une pression touristique très forte

RÉSEAU DES GRANDS SITES DE FRANCE

RGSF : 33 sites, près de 27 millions de visiteurs
Août 2008



Aven d'Orgnac	1
Bibracte-Mont Beuvray	4
Pointe du Raz	23
Pont du Gard *	24
Puy de Dôme	25
Sainte-Victoire	21

Abbaye de Beauport	17
Alésia	33
Baie de Somme	2
Baie du Mont Saint Michel *	3
Camargue gardoise	5
Caps d'Erquy-Fréhel	6
Cirque de Gavarnie *	31
Cirque de Navacelles	7
Cirque de Sixt Fer à Cheval	8
Cité de Carcassonne *	9
Domaine du Rayol, Le Jardin des Méditerranées	10
Dune du Pilat	11
Gorges du Gardon	32
Gorges du Tarn et de la Jonte	12
Gorges du Verdon	13
Les Deux Caps Blanc-Nez, Gris-Nez	14
Marais et Place Forte de Brouage	15
Marais Poitevin	16
Massif du Canigou	18
Massif dunaire de Gâvres-Quiberon	19
Mont Ventoux	20
Pointe des Châteaux	22
Puy Mary - Volcan du Cantal	26
Rocamadour **	27
Roches de Solutré-Pouilly-Vergisson	28
Saint-Guilhem le Désert	29
et Gorges de l'Hérault **	29
Vallée de la Clarée et Vallée Étroite	30



* site du Patrimoine mondial UNESCO

** site du Patrimoine mondial UNESCO au titre des chemins de Saint-Jacques de Compostelle

www.grandsitedefrance.com

La démarche “retombées économiques” 2005-2008

Etudes des retombées liées à la fréquentation des sites

- 2005 : étude réalisée par l'EPCC du Pont du Gard
- 2006 : étude réalisée par le Conseil général du Puy de Dôme
- 2007 : valorisation méthodologique
- 2008 : élargissement à d'autres types de retombées

téléchargeable sur www.grandsitedefrance.com



POURQUOI une ETUDE des RETOMBÉES pour le Site du PONT DU GARD ?

- ▣ **EPCC du Pont du Gard : gros projet réhabilitation du site**
- ▣ **CONTEXTE : Gardois / Languedoc-Roussillon / porte d'entrée sud de la France**
- ▣ **QUESTION : Combien un site comme le Pont du Gard génère t-il en retombées locales ?**
 - Quel « effet de levier » des financements publics importants, notamment du conseil général du Gard ?**
 - Quelle est l'aire géographique du rayonnement économique du site ?**



POURQUOI une ETUDE des RETOMBEEES pour le Site du PUY de DOME ?

▣ **Conseil général du Puy de Dôme**

- ▣ **CONTEXTE**
- ▣ **Nécessité écologique**
 - ▣ **Contraintes d'exigence de rentabilité : Vulcania, tram, médiathèque, aéroport**
 - ▣ **Rareté des projets emblématiques d'investissement**

▣ **QUESTION :** Est-il raisonnable pour le CG de faire un investissement très important pour aménager l'accès au sommet par un train panoramique à crémaillère fonctionnant toute l'année ?



METHODE des études Pont du Gard et Puy de Dôme

- Etudes réalisées par le bureau d'étude Figesma www.figesma.com
- Par enquêtes **auprès des visiteurs** - échantillon représentatif
- 40 minutes d'entretien en **face à face** - 75 questions
- Enquête auprès des **touristes + des excursionnistes locaux**

- **Profil** des visiteurs
- Point de vue sur le site / satisfaction
- **Reconstitution des dépenses** et activités durant leur séjour dans la région (touristes) ou journée (excursionnistes)
- Recherche du **facteur déclanchant** du séjour dans la région

Quelles sont les DIFFÉRENTES RETOMBÉES ECONOMIQUES PRISES EN COMPTE dans ces ÉTUDES ?

DIRECTES



Dépenses et/ou recettes générées par les activités offertes sur le site et liées directement à la visite du site.

INDIRECTES



Dépenses et/ou recettes réalisées hors du site

----- **NON PRIS EN COMPTE** -----

INDUITES



Richesses produites par l'injection de flux financiers dans l'économie locale dues au site. Effet « boule de neige »

INVESTISSEMENTS



Les investissements liés à la réhabilitation

Quelles sont les RETOMBÉES DIRECTES et INDIRECTES MESURÉES ?

ECONOMIQUES



Dépenses et/ou recettes : en transport, hébergement, restauration, alimentation, pratiques sportives, culturelles, loisirs, souvenirs

SOCIALES



Emplois en ETPT (équivalent temps plein travaillé)

FISCALES



Total des impôts et taxes

d'IMAGE



- ▣ **Attractivité auprès des habitants, visiteurs, investisseurs :**
Notoriété, image, intention de visite, intention d'implantation, prosélytisme
- ▣ **Retombées médiatiques :**
Equivalent d'achat d'espace

Les chiffres-clés pour le Site du PONT DU GARD

- ▣ **1,1 millions de visiteurs par an**
- ▣ **Dépenses visiteurs durant leur séjour / excursion : 263 millions €**
- ▣ **Le Site du Pont du Gard a généré en 2005, en retombées directes et indirectes (dépenses attribuées au site, hors coûts de transport) :**
 - **135 millions € de chiffre d'affaires, dont 2,6% de recettes directes (3,6 millions €)**
 - **1209 emplois à plein temps**
 - **21,5 millions € d'impôts et taxes**
 - **2,8 millions € d'équivalent d'achat d'espace publicitaire**

Les chiffres-clés pour le Site du PUY de DOME

- ▣ **430.000 visiteurs**
- ▣ **Dépenses des visiteurs : 150 millions €**
- ▣ **Le Site du PUY de DÔME a généré en 2006 en retombées directes et indirectes (dépenses attribuées au site) :**

	Sans transport	Avec transport
Chiffre d'affaires	76 millions €	89 millions €
Emplois ETPT	696 emplois	810 emplois
Impôts et taxes	11 millions €	12,8 millions €

ZOOM PONT du GARD : les RETOMBÉES ECONOMIQUES

En millions d'euros

	Arrdt de Nîmes	Gard	Languedoc - Roussillon	Provence-Alpes-Côte d'Azur	Rhône-Alpes	Ailleurs	Total
Dépenses en hébergement	17,7	23,8	35,5	29,7	5,9	4,7	75,9
Dépenses en restauration et alimentation	11,2	15,6	24,6	17,6	2,7	2,7	47,6
Dépenses en activités culturelles	0,4	0,7	1,0	0,7	0,1	0,1	1,9
Dépenses en activités sportives	0,3	0,4	0,5	0,4	0,1	0,1	1,0
Dépenses en loisirs	0,3	0,4	0,7	0,5	0,1	0,1	1,3
Dépenses en souvenirs	1,5	2,5	3,7	2,5	0,4	0,4	6,9
DEPENSES TOTALES	31,4	43,3	66,0	51,3	9,2	8,0	134,7

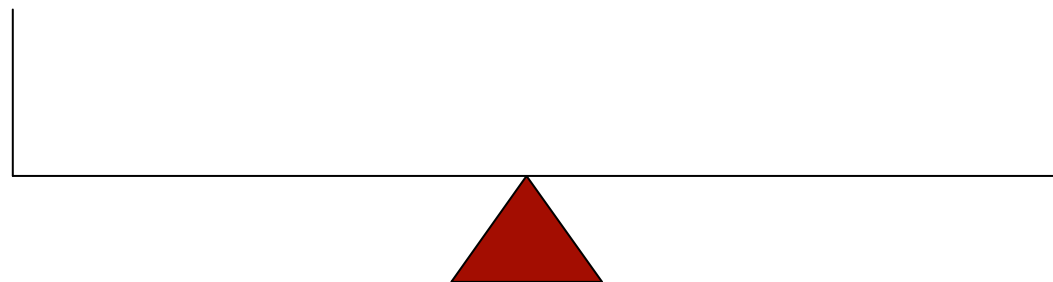
RAPPORT COÛT / RETOMBÉES : SYNTHÈSE PONT DU GARD

TOTAL des RETOMBÉES ANNUELLES

ECONOMIQUES	135 millions €
NOMBRE d'EMPLOIS	1 209 ETPT
IMPOTS	21,5 millions €
MEDIAS	2,8 millions €

FINANCEMENT DU SITE

BUDGET ANNUEL FONCTIONNEMENT EPCC (hors amortissement) :	7 millions €
SUBVENTIONS COLL	: 3,4 millions €
CG30 : 2,4 Région LR : 1	
AUTOFINANCEMENT	: 3,6 millions €



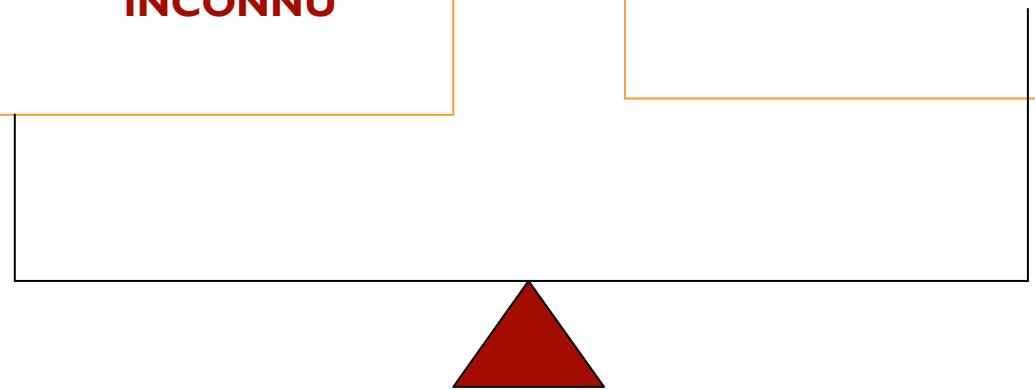
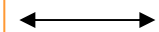
RAPPORT COÛT / RETOMBÉES : SYNTHÈSE PUY DE DOME

TOTAL des RETOMBÉES ANNUELLES des visiteurs

DEPENSES	76 millions d'€
NOMBRE d'EMPLOIS	696 ETPT
IMPOTS	11 millions d'€
MEDIA	INCONNU

FINANCEMENT DU SITE

DOTATION PRÉVUE CG 63
3 millions d'€



DEFINIR la CLE d'AFFECTATION des DEPENSES LIEES au SITE ?

Les questions de base LA

TAUX d'AFFECTATION DE DEPENSE A « L'EFFET SITE »

Vous êtes venu dans la région spécialement pour visiter ce Site	100 %
Vous êtes venu dans la région prioritairement pour visiter ce Site	80 %
La visite de ce Site est /était un objectif certain de votre séjour	60 %
La visite de ce Site est /était un objectif éventuel de votre séjour	40 %
Vous connaissiez l'existence de ce Site mais vous n'aviez pas l'intention de le visiter	20 %
Vous ne connaissiez pas l'existence de ce Site avant d'arriver dans la région	0 %

Les ENSEIGNEMENTS pour les GRANDS SITES

L'essentiel des retombées générées par les sites se font au bénéfice du tissu économique alentours

Exemple pour le Pont du Gard :

--> 97,4% dont 32% sur le dépt du Gard / 49% sur toute la région LR / 38% sur PACA

--> 3,27 € par visiteur sur le site (EPCC) et 123 € par visiteur à l'extérieur du site

Exemple Volcan du Puy de Dôme :

--> 88,5% sur la région

--> 3,48 € par visiteur sur le site et 176 par visiteur à l'extérieur du site

Les retombées économiques directes peuvent être importantes, mais elles sont insuffisantes pour gérer un site

Exemple pour le Pont du Gard :

--> 3,6% des retombées assurent 50% du budget annuel du site

---> à 1 € de dépenses publiques correspond 1 € de recettes directes et 40 € sur le tissu économique

Un ARGUMENTAIRE pour les sites et, au delà, pour le PATRIMOINE

- montrer chiffres à l'appui **l'impact économique du patrimoine sur l'économie touristique** de la France (CA tourisme en France : 12,1 milliards € en 2006 = 6,6% du PIB)
- facteur de développement local
- ne pas compter uniquement sur les recettes **directes pour couvrir les coûts** de protection et de gestion des sites patrimoniaux
- quel **retour** vers l'entretien du capital ? Quel **mode de financement** des Grands Sites et du patrimoine ?

SOUTIENS



REMERCIEMENTS

EPCC du Pont du Gard
Conseil général du Puy de Dôme
Odit France

Et au cabinet Figesma pour sa parfaite collaboration à cet exercice de « mise à plat » de sa méthodologie d'étude