



**AGENCE FRANÇAISE
POUR LA BIODIVERSITÉ**
ÉTABLISSEMENT PUBLIC DE L'ÉTAT

Communiqué de presse
A Brest, le 5 avril 2019

GMF, MECENE DES PARCS NATIONAUX DE FRANCE DEPUIS 2008 SUR LE THEME « LA NATURE EN PARTAGE » : PRESENTATION DES PROJETS 2019



De gauche à droite : Esperanza DUVAL-GALACHE, DG ressources humaines et communication interne, GMF ; Michel SOMMIER, directeur des parcs et aires protégées, Agence française pour la biodiversité ; Christophe VIRET, directeur du Parc national du Mercantour et président du collège des directeurs des parcs nationaux ; Edouard VIELLEFOND, directeur général, GMF ; Florence VERDIER, directrice-adjointe du Parc national de Port-Cros ; Hervé PARMENTIER, directeur du projet de Parc national de forêts ; Laurence CHABANIS, chargée de mission tourisme, accès à la nature et marque collective, Agence française pour la biodiversité. Crédits photo : Thomas BUREL – Agence française pour la biodiversité

Le comité annuel de suivi du mécénat de GMF avec les parcs nationaux de France était organisé ce vendredi 5 avril 2019 à Levallois-Perret, siège de GMF Assurances.

Le directeur général de GMF et la directrice générale des ressources humaines et communication interne, en charge du suivi du mécénat de GMF avec les parcs nationaux, ont invité l'Agence française pour la biodiversité (AFB) ainsi que les directeurs de parcs nationaux : les Parcs nationaux de la Vanoise, de Port-Cros et du Mercantour ainsi que le projet de Parc national de forêts étaient représentés.

DE NOUVEAUX PROJETS POUR 2019

Ensemble ils ont signé les conventions de partenariat permettant de lancer près de 20 nouveaux projets pour 2019, qui, tous, visent à faciliter l'accès aux territoires des parcs nationaux français et à la découverte de la nature pour tous, notamment pour les personnes en situation de handicap.

A ce jour, et 11 ans après le lancement du partenariat noué en 2008, ce sont près de 90 réalisations qui ont été rendues possibles sur les territoires des parcs nationaux de France grâce au soutien fidèle de GMF.

On citera 3 projets significatifs :

- **Parc amazonien de Guyane : 2^{ème} phase d'inventaire naturel et patrimonial de sites inexplorés :**

Le Parc amazonien de Guyane a lancé la démarche « Parc revisité » afin de découvrir ses merveilles cachées et d'améliorer la connaissance de la biodiversité exceptionnelle du territoire amazonien. La zone concernée en 2019 est comprise entre la crique Doudou Pati et le grand Abounami. Elle sera explorée par une équipe pluridisciplinaire composée d'ornithologues, d'entomologistes, de mammalogistes, d'herpétologistes et de botanistes.

Contact presse

Marine DIDIER – 01 45 14 37 03 – marine.didier@afbiodiversite.fr / Thomas BUREL – 07 63 22 03 33 – thomas.burel@afbiodiversite.fr / Isabelle COUTANT – 01 55 50 69 42 – isabelle.coutant@covea.fr

- Parc national de Port-Cros (Var) : organisation d'un évènement solidaire sur l'île de Porquerolles :
Ce 1^{er} évènement solidaire du mécénat sera organisé en partenariat avec le Parc national de Port-Cros. L'objectif de cette journée prévue en septembre 2019 est de permettre aux salariés de GMF et aux agents du Parc de s'investir concrètement dans une action solidaire et de découvrir les paysages et la biodiversité exceptionnelle du Parc national.
Deux activités sont envisagées : un accompagnement de personnes en situation de handicap pour une baignade sur la plage d'Argent et une participation à des travaux dans les vergers de l'île aux côtés de personnes en réinsertion professionnelle.
- Parc national du Mercantour (Alpes-Maritimes) : création de toilettes sèches accessibles à la maison du Parc de Saint Etienne de Tinée :
Le Parc national du Mercantour a engagé la rénovation de sa maison de Saint-Etienne-de-Tinée (muséographie, efficacité énergétique). Les aménagements intérieurs et extérieurs faciliteront l'accès et la circulation des personnes en situation de handicap. Afin d'aller au bout de la démarche d'accessibilité et d'exemplarité écologique, le Parc national prévoit l'aménagement de toilettes en extérieur, de type « toilettes sèches », accessibles aux personnes en situation de handicap.

« LA NATURE EN PARTAGE », UN MECENAT QUI S'INSCRIT DANS LA DUREE

Le réseau des établissements publics des parcs nationaux de France compte parmi ses missions principales l'accueil du public et la sensibilisation aux enjeux de préservation de l'environnement. Leurs territoires sont par principe ouverts à tous et gratuits.

Suivi par l'AFB au bénéfice des parcs nationaux de France, le mécénat GMF réunit sur le thème « La nature en partage » l'ensemble des acteurs autour de valeurs communes telles que le respect et la solidarité.

Quatre champs d'action définissent et donnent sens à leur action commune :

- Offrir un accès facilité aux territoires des parcs nationaux et à la connaissance de la nature pour tous y compris pour les personnes en situation de handicap physique, auditif, visuel et intellectuel ;
- Valoriser l'accessibilité sociale des territoires par un dispositif d'accueil privilégié des jeunes en services civiques ;
- Œuvrer à la restauration de la biodiversité et à sa protection par la réintroduction ou le suivi d'espèces ;
- Contribuer à une politique de prévention des risques efficace sur le territoire des parcs nationaux.

Pour en savoir plus sur le mécénat [cliquer ici](#)

Nous invitons également à consulter le guide [« Les parcs nationaux accessibles à tous »](#)

La liste complète des actions du mécénat 2019 est jointe à ce communiqué.

Des photographies, y compris celle de ce communiqué, sont à votre disposition.

Pour les visualiser utiliser le lien suivant : <http://mediatheque.aires-marines.fr/identification?token=1-NEWI1XA1FK7UG2223>

Si le lien ne fonctionne pas rendez vous à l'adresse suivante : <http://mediatheque.aires-marines.fr/identification> et utiliser le code suivant : 1-NEWI1XA1FK7UG2223

Ces fichiers sont disponibles jusqu'au 4 octobre 2019.

La mention du crédit est obligatoire. Merci de le faire figurer si vous utilisez ces photos.

Ces photos vous sont transmises dans le cadre de tout article relatif à la réunion du 5 avril 2019 sur le comité annuel du mécénat GMF dans les parcs nationaux de France. Toute nouvelle utilisation devra faire l'objet d'une demande auprès de l'Agence française pour la biodiversité.

L'Agence française pour la biodiversité est un établissement public du ministère de la Transition écologique et solidaire. En métropole et dans les Outre-mer, l'Agence a pour missions d'améliorer la connaissance, de protéger, de gérer et de sensibiliser à la biodiversité terrestre, aquatique et marine.

Les dix parcs nationaux de France – la Vanoise, Port-Cros, les Pyrénées, les Cévennes, les Ecrins, le Mercantour, la Guadeloupe, La Réunion, la Guyane, les Calanques et le projet de Parc national de forêts – sont rattachés à l'AFB depuis 2017. Elle anime leur réseau dans le but de favoriser les échanges et l'émergence de projets collectifs. Les parcs nationaux français contribuent ainsi activement aux plans et programmes nationaux afin de construire un avenir commun au service de la biodiversité et du développement durable.

www.parc nationaux.fr – www.afbiodiversite.fr

Marque du Groupe Covéa, GMF est le premier assureur des agents des services publics avec 3,6 millions de sociétaires et clients.

GMF répond à leurs besoins concrets de protection, dans leur vie privée et professionnelle, par des solutions en assurances des biens et des personnes.

www.gmf.fr

Contact presse